



Corporate Social Responsibility Bericht

2017



INHALTSANGABE

- 2 CEO EINLEITUNG
- 3 ÜBER NICE-PAK
- 4 2016 CSR-HIGHLIGHTS
- 5 NACHHALTIGKEIT BEI NICE-PAK INTERNATIONAL
- 9 KUNDEN
- 12 PRODUKTE
- 16 OPERATIONEN
- 19 BESCHÄFTIGUNG
- 23 GEMEINDEN
- 25 UMWELTPUNKTEKARTE FÜR NACHHALTIGKEIT

Über diesen Bericht

Dieser Bericht enthält Performancedaten und -informationen zur unternehmerischen Sozialverantwortung (CSR) für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2016 für Operationen von Nice-Pak International in Flint und Wigan, GB, sowie in Magdeburg, Deutschland.

CEO EINLEITUNG

Herzlich willkommen zum Bericht 2017 zur unternehmerischen Sozialverantwortung (CSR) von Nice-Pak International mit den jüngsten Meldungen zu unserer Erfüllung der unternehmerischen Sozialverantwortung gegenüber unseren Kunden, Lieferanten, Angestellten und der Gesellschaft, wobei wir uns gleichzeitig darum bemühen, unseren Umweltfußabdruck in GB und Deutschland zu managen und auf einem Minimum zu halten.



2017 feiert Nice-Pak International (NPI) 25 Jahre als Hersteller in Europa – ein Ergebnis, auf das ich sehr stolz bin. Wir sind seit 1992 und seit den ersten Kleinproduktionszeiten in Flint ziemlich weit gekommen.

Heute sind wir führender Hersteller von Feuchttüchern in Europa und haben fast 950 Beschäftigte, die an unseren Spitzenstandorten Flint (GB), Magdeburg (Deutschland) sowie an unserer nagelneuen Produktionsstätte in Westwood Park, Wigan (GB) 678 Millionen Einheiten produzieren.

Wir sind ein Unternehmen in Privatbesitz und stellen Produkte für nationale und internationale Einzelhändler und globale Markeninhaber her. Der Handel ist für Nice-Pak und seine Kunden zwar weiterhin eine Herausforderung, doch wir sind glücklicherweise gut aufgestellt und können das Kundenwachstum fördern, darunter vor allem deren Innovations- und Nachhaltigkeitsstrategien.

Die Eröffnung von Westwood Park war 2016 ein Höhepunkt und hat uns eine gesteigerte Produktionskapazität, neue Beschäftigungschancen und viele Umweltschutzaspekte gebracht. Ich bin hoch erfreut über unsere Teilnahme am Bericht der Nice-Pak Gruppe an das CDP über Treibhausgas Emissionen und über unsere neuen Nachhaltigkeitsverpflichtungen und -ziele für 2016 – 2020.

Ich möchte allen Mitarbeitern danken, die uns in Zeiten von Veränderungen treu unterstützt haben und uns zur Seite gestanden sind. Und ich möchte die neuen Mitarbeiter begrüßen, die im vergangenen Jahr zum Unternehmen dazugestoßen sind. Es ist schön zu wissen, dass unsere flexiblen Arbeitsmöglichkeiten und Supportsysteme unser Image steigern, ein beliebtes Unternehmen für Arbeitnehmer zu sein. Ganz besonders stolz bin ich auf unseren Eintrag als einer der Top-Arbeitgeber des Vereinigten Königreichs sowie auf die neue Zertifizierung unseres Magdeburger Standorts.

Wir handeln lokal und werden die Gemeinden im Umfeld unserer Operationen auch weiterhin unterstützen. Ich freue mich darauf, die Position der als internationales Unternehmen auftretenden Gruppe zu einer unternehmerisch verantwortlichen Organisation zu bewegen.



Michael Staton
Chief Executive

ÜBER NICE-PAK



FLINT



FLINT

Firmenprofil

US-amerikanische Muttergesellschaft

Hauptsitze: Orangeburg, New York (ggr. 1957)
Fertigungseinrichtungen in Jonesboro (Arkansas),
Mooreville (Indiana) und Orangeburg (New York)

International

Hauptsitze: Flint, Vereinigtes Königreich

Europäische Fertigungsstandorte

Flint, Wales, GB
Hindley Green, Wigan, GB (geschlossen 2016)
Magdeburg, Deutschland
Westwood Park, Wigan, GB (eröffnet 2016)

FIRMENSITZ NEW YORK



MAGDEBURG



WESTWOOD PARK



NEUER Standort Wigan

Wer wir sind

Nice-Pak International ist Mitglied der 1957 in den USA gegründeten Nice-Pak Gruppe, die der weltweit führende Hersteller von Feuchttüchern ist.

Die Produktion in Großbritannien begann 1992 in Flint mit einer Fertigungslinie und weniger als 20 Angestellten. Heute ist Nice-Pak International Europas größter und innovativster Hersteller von Feuchttüchern.

Wir stellen ausschließlich Feuchttücher her und bedienen weltweit mehr als 45 Märkte außerhalb der USA direkt. Wir produzieren Baby-Tücher, Kosmetiktücher, feuchtes Toilettenpapier und Haushaltsreinigungstücher im Auftrag globaler Marken und für führende Einzelhandelsketten unter eigenem Label.

- ✓ Wir sind das Unternehmen, das preisgekrönte Produkte für alle Lebensstufen entwickelt.
- ✓ Wir sorgen für einen sauberen und weichen Allerwertesten.
- ✓ Wir bringen den Teint zum Leuchten.
- ✓ Wir bringen Böden und Oberflächen zum Strahlen.
- ✓ Wir helfen bei der Bekämpfung von Infektionen, daheim und unterwegs.
- ✓ Wir sparen vielbeschäftigten Menschen Zeit.



Haushalt



Kosmetik



Körperpflege



Baby

Produkt



AUF DEN MARKT GEBRACHT

Kontinenzpflegereihe für Erwachsene: ACTIfresh Light und ACTIfresh Max

AUSZEICHNUNGEN

2016 Mother & Baby Awards: anhaltender Erfolg

2016 Own Label Supplier of the Year: Baby

NACHHALTIGES PALMÖL

Nice-Pak ist der erste Feuchttücherhersteller mit RSPO-Zertifizierung für Segregation und Massebilanz

Planet



CDP

Bestätigte Mitgliedschaft im internationalen Disclosure Register

NULL

Keine Abfälle wandern an allen drei europäischen Standorten in Mülldeponien

Menschen



NATIONALE AUSZEICHNUNGEN FÜR KONSTRUKTION, DESIGN UND MANAGEMENT

Zweitplatziertes im Projekt des Jahres: Westwood Park

AUSZEICHNUNG ALS TOP-ARBEITGEBER

Flint, Magdeburg und Wigan

NACHHALTIGKEIT BEI NICE-PAK INTERNATIONAL



Unsere Absicht:

Dafür zu sorgen, dass Familien gesund bleiben – Feuchttuch für Feuchttuch.

Unsere Mission:

Um das Wachstum in der Produktparte anzuführen, müssen wir die Bekanntheit von Feuchttüchern fördern und das Bewusstsein stärken, dass sie die beste Reinigungs- und Hygienelösung sind. Um das zu schaffen, müssen wir uns unablässig für Forschung, Innovation, Qualität und den Kunden einsetzen. Wir erfüllen die steigende Nachfrage nach Feuchttüchern durch Spitzenleistung in Fertigung, Kundenservice und Geschäftspraktiken. Wir bauen auf einem Fundament aus Vertrauen und Eigenverantwortung auf. Wir steigern das Wohlbefinden unserer Kollegen, deren Familien, der Gemeinden, in denen wir tätig sind und der Umwelt.

Unsere Absichtserklärung leitet unsere Geschäftstätigkeit auf globalem Level. Unsere Mission umreißt, wie wir als Gruppe unsere Ziele erreichen wollen. Unsere Produkte tragen dazu bei, Gesundheit und Wohlbefinden der Menschen zu verbessern. Unsere unternehmerische Verpflichtung für Verantwortung steigert die finanzielle und umweltschonende Nachhaltigkeit unserer Geschäftstätigkeit.

Nach Erreichen unserer Visionen und Ziele der unternehmerischen Verantwortung für 2011 – 2015 haben wir uns zusammengesetzt und unsere Nachhaltigkeitsvisionen und -ziele für die nächsten vier Jahre überarbeitet.

Unsere Nachhaltigkeitsvision 2020:

“*Wir von Nice-Pak International erkennen unsere Verantwortung gegenüber Kunden, Angestellten, Lieferanten, Verbrauchern, Gemeinden und der uns umgebenden Natur. Bei unseren sämtlichen Geschäftsaktivitäten übernehmen wir Verantwortung. Wir üben eine ethische Herangehensweise aus und erfüllen alle anwendbaren Gesetze und Regulierungen.*

Als marktführendes Unternehmen auf unserem Gebiet möchten wir Vorgaben nicht nur erfüllen. Wir gehen einen Schritt weiter und geben als gutes Vorbild die höchsten Standards vor. Wir werden ehrgeizige wirtschaftliche, umweltbezogene und soziale Nachhaltigkeitsverpflichtungen und -ziele verfolgen. Damit wollen wir unsere Geschäftstätigkeit sowie unsere Stakeholder unterstützen und zu globalen Nachhaltigkeitszielen beisteuern. Wir werden über unsere Performance öffentlich berichten.”

Unsere Roadmap für Nachhaltigkeitsziele 2020:

Unsere Roadmap für Nachhaltigkeitsziele 2020 besteht aus Leistungskennzahlen in fünf Schwerpunktbereichen. Hier hat Nice-Pak den größten Einfluss und damit das größte Potenzial, etwas zu bewegen – für Produkte, Menschen und den Planeten.

Gemeinsam unterstützen diese Bereiche direkt die Mission und Absicht der Gruppe. Sie sind des Weiteren an den nachhaltigen Entwicklungszielen (SDG) der UN zu Gesundheit und Wohlbefinden, menschenwürdiger Arbeit und wirtschaftlichem Wachstum, verantwortungsbewusstem Konsum und Produktion sowie an Klimamaßnahmen orientiert.



Nachhaltigkeitsziele und Regulierung

Um unsere Nachhaltigkeitsvision umzusetzen, müssen wir alle anwendbaren Gesetze und Vorschriften befolgen und uns lokal relevante, aber anspruchsvolle langfristige Ziele setzen, die die Vorgaben übertreffen und die Best Practice unserer Branche prägen. Wir messen und prüfen außerdem unsere Performance regelmäßig, denn wir wollen sicherstellen, dass wir in die richtige Richtung gehen.

Unsere neuen Nachhaltigkeitsziele 2020

(gegenüber den Ausgangsdaten von 2016)

KUNDEN

1. **ISO 22716** für alle drei Standorte aufrechterhalten*
2. **ISO14001** für Westwood Park zusätzlich zu Flint und Magdeburg erreichen
3. Die Energienorm **ISO 50001** auf GB ausweiten
4. Weiterführung der Mitgliedschaftsanforderungen für **BRC, CDP, EcoVadis** und **Sedex**

PRODUKTE

1. Bezug von 100 % RSPO-zertifiziertem, **nachhaltigem Palmöl**
2. Steigerung von **FSC®/PEFC**-Material in unserer Produktreihe auf 20 %
3. Aufrechterhaltung der Zertifizierung für **A.I.S.E., DAAB** und **Nordic Ecolabel**

OPERATIONEN

1. 15 % Verbesserung der **Energieeffizienz** (kWh/1000 Einheiten)
2. 20 % Steigerung der **Kohlenstoffeffizienz** unserer Fabriken (CO₂ kg/1000 Einheiten)
3. 15 % Verbesserung der **Abwassereffizienz** (m³/1000 Einheiten)
4. 20 % Verbesserung der **Abfalleffizienz** (Tonnen/Mio. Einheiten)
5. Aufrechterhaltung von **Null Mülldeponieabfällen** an sämtlichen Standorten
6. 50 % Senkung der **Transportmeilen** zwischen unseren drei Standorten (Gesamtmeilen)

BESCHÄFTIGUNG

1. Aufrechterhaltung des Status **Top-Arbeitgeber** an allen drei Standorten
2. Erreichen von unternehmerischen **Gesundheitsstandards** in GB, die dem Silberstatus gleichkommen
3. **Ausbildungsplätze schaffen**, an allen drei Standorten

GEMEINDEN

1. Partnerschaft mit einer/einem **Schule/Gymnasium vor Ort** an allen Standorten
2. Sponsoring von Aktivitäten für **Jugendsport** vor Ort
3. 50 % unternehmerische **Zuschüsse** für wohltätige Spendenaktionen der Mitarbeiter für Initiativen zu Gesundheit und Wohlbefinden

* Flint, Magdeburg und Westwood Park

Gute Regulierung

Auf Vorstandsebene liegt die Verantwortung für Nachhaltigkeit bei Nice-Paks Marketing Direktor, der dem Chief Executive unterstellt ist. Der Marketing Direktor ist der Vorsitzende unseres Lenkungsausschusses Umwelt, arbeitet mit dem Arbeitsausschuss des Umweltstrategieteams zusammen und sorgt dafür, dass die Nachhaltigkeit auch vom Innovationsforum an allen Standorten berücksichtigt wird.

Der Lenkungsausschuss Umwelt besteht aus leitenden Vorgesetzten und Werksleitern aller drei Standorte. Treffen zur Überprüfung der Umweltperformance finden mehrmals im Jahr statt. Das Umweltstrategieteam kommt regelmäßig zusammen, um Gesetze, Compliance, Prüfungen, Vorfälle und Kontrollabläufe zu überprüfen. Das Innovationsforum führt Marketing, Vertrieb, Forschung & Entwicklung und Engineering regelmäßig zusammen, um Verbrauchertrends, Kundenmeinungen, neues Material, neue Technologien und interne Ideen auszuwerten.

Von allen Mitarbeitern wird erwartet, unsere Werte, Richtlinien, die Nachhaltigkeitsvision sowie Mission und Absicht des Unternehmens zu wahren. Mitarbeiter sollen ihren Vorgesetzten jegliche Bedenken melden. Wir wollen auch weiterhin Mitarbeitern die Möglichkeit der anonymen Meldung einer mangelnden Compliance bereithalten.



KUNDEN

Zu einer sicheren und gesünderen Welt beitragen



Nice-Pak stellt Verbraucherprodukte für führende nationale und internationale Einzelhändler und globale Markeninhaber her. Wir kennen die verschiedenen, komplexen Gesetzesvorgaben, den Druck, dem der Handel unterliegt, sowie die Erwartungen von Verbrauchern an unsere Kunden.

Eine veränderliche, ungewisse Welt

Das Handelsumfeld hat sich im letzten Jahr besonders veränderlich gezeigt: Die Abwertung des Sterling hat sich negativ auf die Kosten für Rohstoffimporte in das Vereinigte Königreich ausgewirkt. Gleichzeitig stehen alle Marktplayer durch soziale Medien, Politiker und Nichtregierungsunternehmen (NGOs) unter ständiger Beobachtung zu Themen wie Produktsicherheit, Umweltprobleme und Lieferkettenverantwortung.

Unser Versprechen an unsere Kunden

Wir bei Nice-Pak kennen die vielfältigen Vorteile, die durch die Implementierung der unternehmerischen Verantwortungs- und Nachhaltigkeitsstrategien das Vertrauen in die Marke stärken, und zwar sowohl für uns selbst wie auch für die von uns belieferten Kunden. Wir wollen die Nachhaltigkeitsstrategien unserer Kunden durch Zusicherung von Qualität, Umweltschutz und Ethik unterstützen.

Garantierte Qualitätsnormen

Das Prinzip unseres Firmengründers „Qualität hat Vorrang“ treibt uns jeden Tag, an jeder Produktionseinrichtung und überall dort an, wo wir auf der Welt operieren.

ISO. Die Einrichtungen von Nice-Pak International sind für Qualität, Sicherheit und Umweltschutz nach ISO (International Organisation for Standardisation) zertifiziert. ISO steht für Qualitätsmanagement, und die Zertifizierung gewährleistet unseren Kunden, dass wir international anerkannte Best-Practice-Levels erreicht haben und dauerhaft an der weiteren Verbesserung arbeiten.

Die Zertifizierung nach **BRC Global Standards** garantiert Qualität, Sicherheit und Best Practice im Operationsmanagement, stellt sicher, dass wir unsere gesetzlichen Verpflichtungen erfüllen und schützt zudem den Endverbraucher.



ISO-Zertifizierung Nice-Pak International

	FLINT	MAGDEBURG	WIGAN*
ISO 22716 Kosmetikherstellung	✓	✓	✓
ISO 9001 Design und Herstellung	✓	✓	
ISO 13485 Medizinische Produkte	✓		
ISO 14001 Umweltmanagement	✓	✓	
ISO 50001 Energiemanagement		✓	
BRC Global Standards Konsumgüter	✓	✓	✓

* ISO-Zertifizierung automatisch von Hindley Green auf Westwood Park übertragen. BRC hat ein Audit des neuen Standorts vorgenommen.

Ein Hauptziel war der Aufbau des neuen Standorts Westwood Park in Wigan nach den laut aktuellen Geschäftspraktiken höchsten Effizienz- und Qualitätsstandards. Gemessen an allen in GB und Europa geltenden Bau- und Fertigungsstandards für unseren Sektor konnten sie erreicht und sogar überschritten werden. Für 2017/18 wollen wir uns um weitere ISO-Zertifizierungen für Westwood Park sowie ISO 50001 für Flint kümmern.

Bewährte Umweltschutzmethoden

Umweltschutzzertifizierungen geben nicht nur unseren Kunden ein gutes Gefühl. Sie sind ein wesentlicher Managementprozess, um die Operationseffizienz zu steigern und den wachsenden Material- und Produktionskosten etwas entgegenzusetzen, damit Nice-Pak und unsere Kunden wettbewerbsfähig bleiben.

ISO 14001. Unser neuer, mit AAA+ bewerteter Standort in Westwood Park weist mehrere Umweltschutzspezifikationen auf, darunter LED-Beleuchtung mit Näherungssensoren und eine hochgradige Isolierung. Sobald alle Fertigungslinien zu unserer Zufriedenheit installiert und alle Drittpartei-Warenlager an unseren neuen Standort transferiert wurden, möchten wir unsere Zertifizierung ISO 14001 auf Westwood Park ausweiten.

ISO 50001 und ESOS. Nice-Pak Deutschland war das erste Unternehmen mit ISO-50001-Zertifizierung für sein Energiemanagementsystem. Wir möchten die Norm auf unsere Werke im Vereinigten Königreich anwenden, die bereits das Programm der GB-Regierung, „Energy Saving Opportunity Scheme (ESOS)“, einhalten.

CDP. Die Daten von Nice-Pak International sind in den globalen 2016er-Bericht der Gruppe an CDP (ursprünglich „Carbon Disclosure Project“) eingeflossen. Für 2020 haben wir uns anspruchsvolle Verbesserungen vorgenommen.





Ethischer und verantwortungsbewusster Lieferant

Neben Preis, Produktqualität, Verbrauchersicherheit und Umweltmanagement müssen führende nachhaltige Einzelhändler und Marken die Gewissheit haben, dass ihre Lieferanten international akzeptable Normen zu Geschäftsethik, Arbeitsstandards und Menschenrechten einhalten.

Ethischer Handel und moderne Sklaverei. Wie in unseren Richtlinien zu Sozialstandards dargelegt, wird bei Nice-Pak International Kinder- oder Zwangsarbeit weder eingesetzt noch gebilligt. Wir respektieren die Rechte unserer Mitarbeiter auf Vereinigungsfreiheit, verbieten Diskriminierung, stellen einen sicheren, gesunden und geschützten Arbeitsplatz bereit und bezahlen Mitarbeiter fair und nach gesetzlichen Vorgaben. Die sozialen Werte des Verantwortungsbewusstseins beruhen auf dem „Base Code“ der „Ethical Trading Initiative (ETI)“ und den „Fundamental Conventions“ der „International Labour Organisation (ILO)“. Im Jahr 2016 haben wir gemeinsam mit unseren wichtigsten Zeitarbeitsfirmen an der Initiative „Stronger Together“ zur Abschaffung der modernen Sklaverei teilgenommen.

EcoVadis und Sedex. Wir sind bereits mehrere Jahre Mitglied der Institute für verantwortungsbewusste Lieferketten, EcoVadis und Sedex. Unsere sämtlichen europäischen Standorte werden regelmäßig Firmenprüfungen unterzogen. Das Feedback dient uns für weitere Verbesserungen. In den Datenbanken können Kunden unsere CSR-Beurteilungsscores und SMETA-Auditergebnisse problemlos vergleichen und feststellen, dass wir ein vertrauenswürdiger Lieferant sind.

Audits vor Ort und Verantwortungsbewusstsein

Die Einrichtungen von Nice-Pak International werden regelmäßig von Kunden und Fremdauditoren besucht und auf die Einhaltung von Qualitäts-, Umwelt- und ethischen Standards untersucht. Unser Hauptsitz und Werk in Flint unterziehen sich durchschnittlich rund zwei Audits im Monat. Die Standorte Magdeburg und Wigan werden alle sechs bis acht Wochen überprüft.

“Wir begrüßen die Herausforderung unangekündigter Kundenaudits. In den vergangenen 18 Monaten haben sich diese verstärkt auf gute Fertigungspraktiken (GMP) konzentriert, denn man wollte sich von einem soliden Arbeitsschutzrisiko-Management für Verbraucher in der Lieferkette überzeugen.**”**

Paul Rogerson, Gruppenqualitätsmanager



PRODUKTE

Gesundheit und Wohlbefinden fördern

Unser Versprechen für Innovation und Nachhaltigkeit

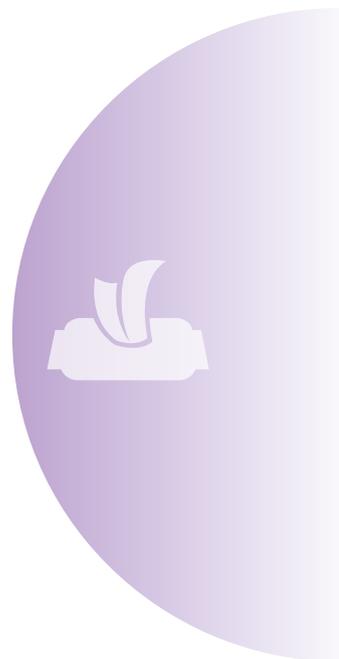
Wir bei Nice-Pak haben uns auf die Fahne geschrieben, Gesundheit und Wohlbefinden in den Kategorien Baby, Kosmetik, Haushalt und Körperpflege voranzubringen. Wir erfüllen den Verbraucherbedarf und unterstützen unsere Kunden, indem wir mit führenden innovativen Lösungen auf technische Herausforderungen reagieren und die Nachhaltigkeit im Lebenszyklus unserer Produkte anstreben – von der Produktentwicklung bis zur Entsorgung nach Gebrauchsende.

Nachhaltige Produktinnovation

Nach bewährten Vorgehensweise führen unsere erstklassigen Forschungs- und Entwicklungsteams konzernweit umfangreiches, betriebsinternes Wissen und Expertise mit unabhängigen Consumer Insights und maßgeblicher wissenschaftlicher Forschung zusammen, um aus Ideen Produkte zu schaffen, die sichere und nachhaltige Materialien und Rezepturen enthalten. Das Ergebnis ist eine der breitesten Produktpaletten von Nice-Pak auf allen von uns bedienten Märkten, bestehend aus am Markt getesteten und von Verbrauchern bestätigten Fasern, Technologien, Rezepturen und Verpackungen.



NICE-PAKS NACHHALTIGE PRODUKTINNOVATION



Innovation in Aktion

2016 war Nice-Pak International das erste Unternehmen, das eine neue Produktreihe für die milde sowie die intensive Form der Kontinenzpflege auf den Markt brachte.

Durch unsere Marktforschung konnten wir in einer aufstrebenden Kategorie mehrere Verbraucherbedürfnisse identifizieren. Wir haben gemeinsam mit der University of Lancaster (GB) sichergestellt, dass unsere Lösungen spezielle Gesundheits- und Sicherheitsbedenken abdecken.

Das Ergebnis war ACTIfresh.

ACTIfresh Light ist ein Produkt im Taschenformat, das in der Toilette entsorgt werden kann. Es bietet Verbrauchern mit leichter Blasenschwäche Sicherheit, zu Hause und unterwegs. ACTIfresh Max zeichnet große Waschtücher mit hautschützender Barrierefunktion aus und wird zur intensiven Versorgung der Inkontinenz zu Hause eingesetzt.

Unsere Rezepturen enthalten als einzige das Präbiotikum Biolin P, welches nützliche Hautbakterien anregt und gleichzeitig das Wachstum unerwünschter Bakterien, die mit Hautstörungen assoziiert werden können, eingrenzt und auf lange Sicht reduziert.

Um die umweltfreundliche Entsorgung zu fördern, enthält die Verpackung Tipps für die Entsorgung von ACTIfresh Light und den deutlichen Hinweis, ACTIfresh Max nicht in der Toilette zu entsorgen.



Forschung und Entwicklung der Spitzenklasse

Nice-Paks firmeneigene Abteilungen für Forschung und Entwicklung (F&E) in den USA und Europa berufen sich auf das gesamte Wissen der Gruppe, um den konkreten Bedarf der jeweiligen Märkte zu decken.

Nachhaltige und sichere Produktspezifikationen

In den vergangenen 25 Jahren waren wir Vorreiter bei der Forschung und Entwicklung sicherer und nachhaltiger Substrate und Rezepturen. Während Spunlace das verbreitetste Material in europäischen Feuchttüchern darstellt, ermöglichen es neue Technologien, unterschiedliche Fasertypen zu kombinieren (natürlich und synthetisch) um neue Produktqualitäten zu erzielen.

Von den Umwelt- und Gesundheitsorganisationen, die Zertifizierungen vornehmen, lässt Nice-Pak regelmäßig Audits vornehmen, nicht zuletzt zum Zweck, unseren Kunden die größte Auswahl zu bieten und ihnen die Verwendung der folgenden Logos für bestimmte qualifizierte Produkte zu ermöglichen:



Zertifizierungen gelten nur für bestimmte registrierte Produkte. Alle Produkte mit AISE Label stammen aus Unternehmen, die sich der Initiative Nachhaltiges Waschen und Reinigen verpflichtet haben. Siehe www.cleanright.eu

Obwohl diese zertifizierten Produkte mit höheren Kosten verbunden sind, wird ihr Einsatz dank veränderter Verbrauchereinstellungen und immer stärker werdendem Druck von NGOs attraktiver für den Kunden, der sich in Hinblick auf CSR und Nachhaltigkeit auf eine Differenzierungsstrategie konzentriert.

Nachhaltiger Bezug von Palmöl

Jedes Unternehmen, das Nice-Pak beliefert, muss unser Lieferantenqualifikationsverfahren bestehen. Darin muss der Lieferant sich zum Einhalten internationaler Ethikstandards für Arbeit und Menschenrechte verpflichten und zu jedem von ihm bezogenen Inhaltsstoff einen umfassenden Fragebogen zu Compliance und Nachhaltigkeit ausfüllen.

Gemäß unserem Versprechen für ständige Verbesserung wurde Nice-Pak der erste Feuchttücherhersteller, der 2011 freiwillig das Green Palm Ausgleichsmodell anwendete. Anschließend konnten wir die Mitgliedschaft des Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) erzielen. 2017 sind wir aufgrund unserer erhöhten Beschaffung von nachhaltigem Palmöl aufgestiegen: Von der assoziierten Mitgliedschaft als Lieferkettenpartner zur vollen ordentlichen Mitgliedschaft beim RSPO.



“Die RSPO-Zertifizierung legt nochmal ein Extra an Zuversicht für den Käufer drauf. Nice-Pak ist der erste Feuchttücherhersteller mit einer RSPO-Zertifizierung für Palmöl mit Segregation und Massebilanz.”

Nia Roberts, F&E Direktor



Wissenschaftlich nachgewiesene Sicherheit

Nice-Pak International und unsere Lieferanten erfüllen die in der EU und weltweit geltenden Chemikaliengesetze. Wir führen darüber hinaus unsere eigene Liste mit zugelassenen Substanzen und solchen, die wir nicht einsetzen. Wir informieren uns regelmäßig, um uns und unsere Kunden über vorgeschlagene Gesetzesänderungen in einzelnen Ländern sowie weit verbreitete Bedenken von Medien und Verbrauchern auf dem Laufenden zu halten.

In den letzten Jahren haben einige Interessenverbände trotz der langjährigen Genehmigung durch die EG-Kosmetik-Richtlinie angezweifelt, ob der Konservierungsstoff Phenoxyethanol in bestimmten Arten von Kosmetika und Körperpflegeprodukten, darunter Feuchttüchern, erlaubt sein sollte.

Phenoxyethanol verbessert die Produktintegrität und konnte über einen längeren Zeitraum ein hervorragendes Sicherheitsprofil bei der Anwendung vorweisen. Im Oktober 2016 hat der europäische Wissenschaftsausschuss für Verbrauchersicherheit (SCCS) seine abschließende Meinung veröffentlicht und ist zu dem Schluss gekommen, dass Phenoxyethanol bei einer Konzentration von bis zu 1,0 % in sämtlichen Kosmetika und Körperpflegeprodukten anwendungssicher ist, auch in denen für Kleinkinder und Kinder.

Nice-Pak gründet seine Entscheidungen wie immer auf wissenschaftlichen Beweisen. Gemäß der Ergebnisse des SCCS und mit Unterstützung der „Cosmetic, Toiletry and Perfumery Association (CTPA)“, in der wir Mitglied sind, werden wir Phenoxyethanol in relevanten Körperpflegeprodukten auch weiterhin sicher einsetzen.





Lokale und globale Marktführung in der Spülbarkeit

Nice-Pak International gilt in Europa als aktives und geschätztes Mitglied der EDANA; unsere US-amerikanische Muttergesellschaft ist INDA-Mitglied. Diese Institutionen vertreten die Interessen der weltweiten Vliesstoff- und assoziierten Industrien.

NPI konnte im Verlauf der Jahre zu mehreren EDANA-Arbeitsgruppen und -Richtlinien technisches Fachwissen beisteuern und war aktives Mitglied der ISO-Arbeitsgruppe (ISO/TC 224S/WG10). Hier wollte man eine internationale technische Spezifikation für spülbare Produkte ausarbeiten.*

Nice-Pak unterstützt und fördert die von INDA und EDANA überarbeiteten VERFAHRENSREGELN: Kommunikation geeigneter Entsorgungswege für Vliesstofftücher zum Schutz von Abwassersystemen (Zweite Auflage 2017). Die neuen Regeln enthalten Vereinbarungen zu Größe und Position des internationalen „Nicht spülen“-Symbols und des optionalen „Männchen mit Papierkorb“



**Im November 2016 wurden ISO/TC 224S/WG10-Aktivitäten unterbrochen, während ISO intern den Umfang verschiedener Technikausschüsse überprüfte. NPI freut sich auf die fortgesetzte Teilnahme nach Fortführung der Maßnahmen.*

Mikroplastik aus Produkten entfernen

Die von der Marine Conservation Society (MCS) durchgeführten NGO-Kampagnen haben vor kurzem Bedenken wegen erhöhter Kunststofflevel in aquatischen Ökosystemen und an Stränden angemeldet. Um sicherzustellen, dass die in den Abwasserfluss gelangenden spülbaren Tücher solche Probleme nicht verschärfen, haben wir aus sämtlichen von uns verwendeten spülbaren Vliesstoffen jede Form von Kunststoff entfernt.

Wir sorgen auf allen nicht-spülbaren Tüchern außerdem für eine gute Erkennbarkeit der Logos „Nicht spülen“ bzw. „Männchen mit Papierkorb“, um zu verhindern, dass sie aufgrund der falschen Entsorgung durch den Verbraucher in den Meereskreislauf gelangen.



OPERATIONEN

Clean denken, grün arbeiten

Unsere Umweltversprechen

Wie bereits im Abschnitt „Kunden“ umrissen, hat sich Nice-Pak der Best Practice und einer ständigen Verbesserung verschrieben. Die Verbesserung unserer Energie-, Kohlenstoff-, Abwasser- und Abfalleffizienz und die Beibehaltung von Null Mülldeponieabfällen tragen dazu bei, die Umwelt- und wirtschaftliche Nachhaltigkeit unserer Unternehmen zu steigern. Als Gruppe nennen wir das „Clean denken, grün arbeiten“.

Fertigungsanlagen von Weltklasse

Der Schwerpunkt der Aktivitäten waren 2016 der Bau und die Eröffnung der neuen Produktions- und Lagereinrichtung von Nice-Pak International in Westwood Park – dem größten Gebäude in Wigan (GB). Es wurde unter Berücksichtigung einiger Umweltschutzfunktionen auf brachliegendem Bauland errichtet.

Luft: Einhaltung aller nationalen Ziele für Luftqualität, aller Grenz- und Zielwerte laut EU-Richtlinie für den Schutz der menschlichen Gesundheit und den Schutz von Vegetation und Ökosystemen.

Geräuschpegel: Einhaltung aller Grenzwerte, die im Umweltschutzgesetz des Vereinigten Königreichs von 1990 (Environmental Protection Act) festgehalten sind.

Wärme: Durchgehend Wandverkleidung mit Steinwolle bester Qualität sowie Isolierung von Warm- und Kaltwasserleitungen.

Energie: LED-Beleuchtung und Näherungssensoren in allen Bereichen.

Transport: Aufladepunkte für Elektroautos am Standort sowie Pläne für eine Verbindungsstraße zur Autobahn, um Lkw-Verkehr auf innerstädtischen Strecken zu senken.

Das neue Werk vereint die Best Practices unseres Hauptsitzes in Flint und unserer Anlage in Magdeburg.

Ein außergewöhnliches Jahr

Der jährliche Output stieg um 6,5 % auf über 678 Millionen Einheiten an. Von Juni bis Dezember 2016, also sechs Monate lang, liefen vier unserer Werke in Europa gleichzeitig. Der Transfer vom alten Standort Hindley Green nach Westwood Park erfolgte phasenweise, um Unterbrechungen so gering wie möglich zu halten und neue Produktionslinien installieren sowie bestehende Anlagen von der alten zur neuen Anlage transferieren und dort neu installieren zu können.

Wie bei allen neuen Projekten dieser Größenordnung trafen wir auch auf einige Probleme. Mit dem Bau des neuen Standorts, dem Betreiben von vier Werken und der Integration neuer Maschinen und Prozesse in Westwood Park stieg unser gesamter Umweltfußabdruck an.





Unsere Leistungskennzahlen (KPIs) bei Nice-Pak beziehen sich auf die Intensität von Energie, Kohlenstoff, Wasser und Abfällen (Input/Output einer Einheit). Damit behalten wir den Fortschritt auf unsere Umwelteffizienzziele 2020 im Blick.

Wir können eine langjährige und aussagekräftige Erfolgsbilanz der positiven Umweltperformance in Europa nachweisen. Mit der Schließung von Hindley Green im Jahre 2016 und dem wie geplant erfolgten Betrieb von Westwood Park sind wir zuversichtlich, dass die von uns getätigten Investitionen darauf aufbauen werden und zum Erreichen unserer Ziele 2020 beitragen.

Energie und Kohlenstoff

Energie. Unser Ziel für 2020 lautet: Verbesserung der Energieeffizienz in unseren gesamten Operationen um 15 % gegenüber den Ausgangswerten von 2016.

Unsere 2016 gemessene Energieeffizienz betrug 20,43 kWh/1000 Einheiten. Flint und Hindley Green haben bereits positive Energieeffizienzsätze aufweisen können, doch für Magdeburg besteht Verbesserungsspielraum und für Westwood Park gibt es noch viel zu tun.

Kohlenstoff. Wir melden unsere direkten Treibhausgase (GHG) für Scope 1 und die indirekten (elektrisch bezogenen) Emissionen für Scope 2 über CDP. Unser Ziel für 2020 ist die Verbesserung der CO₂-Effizienz unserer Werke (gemessen als CO₂ kg/1000 Einheiten) um 20 % gegenüber den Ausgangswerten von 2016. Für jede 1000 im Jahre 2016 produzierten Einheiten betrug der CO₂-Ausstoß 8,86 kg.

Magdeburg wird seinen Strom auch weiterhin mit Null GHG-Emissionen aus erneuerbaren Quellen beziehen. In GB würden uns die zusätzlichen Kosten grüner Stromtarife Wettbewerbsnachteile bringen, was wirtschaftlich nicht nachhaltig wäre. Wir werden den Markt weiterhin beobachten.

Wir messen Scope-3-Emissionen zum Transport von Rohstoffen und Produkten zwischen unseren Standorten und unseren Kunden freiwillig. Um ausreichend Kapazitäten während Transfer und Installation der Produktlinien in Westwood Park sicherzustellen, haben wir die Produktions- und Versandaktivitäten von unserem Magdeburger Werk 2016 erhöht, was vorübergehend zu erhöhten Fracht- und Transportemissionen geführt hat. Nachdem Westwood Park jetzt vollständig in Betrieb genommen ist, sollte sich unser europäischer Versand wieder auf normale Werte einpendeln.

Dank der neuen Lagerräume in Westwood Park konnten wir den Transport zwischen unseren Standorten in GB und Warenlagern von Dritten allmählich reduzieren. Wir gehen davon aus, dass wir ab April 2017 wieder nachhaltige Werte erreichen.

2016 haben wir neue Frachtführer bestimmt. Diese betreiben eine Flotte aus Fahrzeugen mit Abgasnormen Euro 5 und 6 mit niedrigen bzw. besonders niedrigen Feststoff- und Stickoxid- (NO_x) Emissionen. Sämtliche Fahrzeuge sind technisch auf dem neuesten Stand, um den Fahrer bei der sicheren und kraftstoffsparenden Fahrweise zu unterstützen.

Wasser und Abwasser

Der Großteil unseres Jahreswasserverbrauchs entfällt auf die Produktherstellung, da Wasser der wichtigste Inhaltsstoff jeder Feuchttücher-Rezeptur ist. Auch für die Reinigung und hygienische Säuberung der Maschinen werden sehr große Mengen Wasser benötigt.

Beim Vergleich zwischen Abwasser und Wasserverbrauch pro Produktionseinheit können wir messen, wie effizient wir diesen natürlichen Rohstoff einsetzen. Unser Ziel für 2020 ist eine Verbesserung der Abwassereffizienz um 15 % ($\text{m}^3/1000$ Einheiten) gegenüber den Ausgangsdaten von 2016 mit $0,131 \text{ m}^3/1000$ Einheiten. Wie zu erwarten hat Westwood Park auch hier noch einen langen Weg vor sich, bis seine Abwassereffizienz mit der unserer bestehenden Werke gleichzieht.

Abfall und Recycling

Aufbauend auf dem Erfolg von 2010 – 2015 für Abfall und Recycling haben wir uns für 2016 – 2020 vorgenommen, die Abfalleffizienz (Tonnen/Mio. Einheiten) um 20 % (Ausgangsjahr 2016) zu verbessern und an unseren sämtlichen Standorten wie bisher Null Abfälle in Mülldeponien bringen zu müssen.

Pro einer Million Einheiten haben wir 2016 durchschnittlich 6,88 Tonnen Abfall verzeichnet, wobei – wie prognostiziert - eine große Differenz zwischen bestehenden Standorten und dem neuen Werk in Wigan vorliegt.

Wir haben unser Ziel von Null Abfällen in Mülldeponien an allen vier Standorten erreicht, wobei rund 38 % der Abfälle recycelt und 62 % zur Energierückgewinnung durch Verbrennung verwendet werden.

“Wir haben unseren Abfallvertrag für Flint um Westwood Park erweitert. Zuvor wurde sämtlicher Abfall aus Hindley Green zur Energieumwandlung weitergeleitet, mittlerweile aber können wir erfreulicher Weise auch Karton- und Verpackungsabfälle aus Wigan recyceln.”



Mike Fenlon, Abfallbeauftragter



BESCHÄFTIGUNG

Eigenverantwortung unserer Mitarbeiter

Mit insgesamt 950 Mitarbeitern erfüllt Nice-Pak International sämtliche anwendbaren europäischen Arbeitsgesetze, die auf große Fertigungsunternehmen in Privatbesitz zutreffen. Wir arbeiten zudem in unseren sämtlichen Operationsregionen eng mit den Behörden vor Ort zusammen.

Unser Versprechen an unsere Mitarbeiter

Nice-Pak ist bemüht, seinen Mitarbeitern Verantwortung zu übertragen und unsere Werte „Respekt, Spitzenleistung, Verantwortung und Kreativität“ umzusetzen. Wir sind stolz darauf, allen Mitarbeitern gleichermaßen menschenwürdige Arbeit anbieten sowie Unterstützung bei Gesundheit, Sicherheit, Wohlbefinden und persönlichem Werdegang leisten zu können.

Top-Arbeitgeber

In den letzten vier Jahren wurde Nice-Pak vom Top Employers Institute als Top-Arbeitgeber im Vereinigten Königreich anerkannt. Nach einer umfassenden Befragung, externen Firmenprüfung und einem Validierungsprozess hat das Institut Nice-Pak Deutschland mittlerweile auch eine Zertifizierung verliehen.

“Unsere umfangreiche, unabhängige Recherche hat ergeben, dass Nice-Pak Deutschland GmbH seinen Mitarbeitern außergewöhnliche Arbeitsbedingungen bietet, Talente auf allen Ebenen des Unternehmens nährt und entwickelt und seinen Führungsstatus im HR-Bereich bewiesen hat, immer danach strebend, seine Arbeitgeberpraktiken zu optimieren und seine Mitarbeiter zu fördern.”

Top Employers Institute



Unser Ziel für 2020 ist es, auch weiterhin von unabhängiger Seite als Top-Arbeitgeber in Deutschland und GB anerkannt zu werden.



Arbeitgeber vor Ort

Alle Mitarbeiter unseres Werks in Hindley Green konnten 2016 mit uns nach Westwood Park umziehen. Wir arbeiten eng mit dem Gemeinderat von Wigan zusammen, der u. a. für jeden einzelnen Mitarbeiter einen persönlichen Fahrplan aufstellte. Fahrradständer und Duschen wurden eingerichtet, so dass mehr Mitarbeiter sich für ein nachhaltigeres Transportmittel zum Erreichen des Arbeitsplatzes entscheiden konnten.

Wir haben neue Arbeitsplätze geschaffen und jeden Mitarbeiter mit neuen Vorbereitungskursen unterstützt.

Die Mitarbeiterzahl in Flint ist leicht gesunken, die in Magdeburg ist gestiegen.

Firmentreue von Mitarbeitern

Wir als Unternehmen möchten die besten Nachwuchskräfte einstellen und binden. Daher ist uns bewusst, dass eine gesunde Work-Life-Balance wichtig ist. Zu diesem Zweck haben wir unsere Arbeitszeiten auf den Bedarf der heutigen Zeit anpassen können.

Im vergangenen Jahr haben wir an jedem unserer Standorte flexible Arbeitszeiten eingeführt, was sich bei Mitarbeitern, die nach einer Arbeitspause wieder in die Berufstätigkeit einstiegen, als ausgesprochen beliebt erwiesen hat.

Die flexiblen Arbeitszeiten von Nice-Pak beinhalten Folgendes:

- ✓ Arbeit während der Schulzeit
- ✓ Komprimierte, angepasste oder auf das Jahr umgerechnete Arbeitszeit
- ✓ Jobsharing
- ✓ Arbeiten von zu Hause

Ende 2016 arbeiteten circa 8 % unserer Mitarbeiter nach einem angepassten Arbeitszeitschema. Unser Ziel ist es, die Möglichkeiten an unseren Standorten stärker ins Bewusstsein zu rücken und weiter auszubauen.

Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden mit Auszeichnung

Mit den Werten von Nice-Pak wollen wir Mitarbeitern zeigen, wie sich unsere Entscheidungen und Handlungen auf andere auswirken. Wir wollen Mitarbeiter zu mehr Eigenverantwortung und zur sorgfältigen Ausübung unserer Aufgaben und Verpflichtungen anregen, zu neuen Denkweisen, Ideen und Vorschlägen ermuntern und kontinuierliche Spitzenleistungen im Auge behalten.





Sichere Konstruktion

Im Oktober 2016 wurden Nice-Pak International und die Entwickler von Westwood Park, PM Connections Ltd, für das „Project of the Year“ der „Annual National Construction, Design and Management (CDM) Awards“ der „Association for Project Safety“ (APS) in die engere Wahl gezogen.

APS befand Nice-Pak aufgrund der Gebäudegröße, der technischen Anforderungen an das Projekt und der Fertigstellung ohne ernste Sicherheitszwischenfälle als förderungswürdig. Mit der Nominierung und der Aufnahme in die engere Wahl für eine repräsentative Auszeichnung zeigte sich, dass die höchstmögliche Sicherheitsstufe durch Engagement, gutes Management, Zusammenarbeit und Kommunikation – was wir für den Arbeitsalltag als unerlässlich betrachten – erreicht werden kann.

Wohlbefinden am Arbeitsplatz

Unsere Operationen in Wigan erreichen seit 2015 den Commitment Award Standard der englischen Workplace Wellbeing Charter (Charter für Wohlbefinden am Arbeitsplatz). Wir haben uns das ehrgeizige Ziel gesetzt, uns fortlaufend zu verbessern und den Achievement Award Standard zu erreichen. Aus diesem Grund haben wir eine Vereinbarung mit dem Gemeinderat von Wigan getroffen, uns bei der freiwilligen Überwachung der Gesundheit unserer Mitarbeiter und bei weiteren Initiativen in Westwood Park zu unterstützen.

Gesunde Arbeitsbedingungen in Wales

Im Juli 2016 konnten wir für unseren Standort Flint unser ehrgeiziges Ziel des unternehmerischen Gesundheitsstandards in Bronze der Regierung von Wales (Welsh Governments Bronze Corporate Health Standards) erreichen. Der Preis wird in Anerkennung der Bemühung um Gesundheit und ein stärkeres Wohlbefinden unserer Belegschaft verliehen.

Im Rahmen des Programms wurde ein „Health & Wellbeing“-Ausschuss mit acht Personen des Standorts eingerichtet, der sich vierteljährlich trifft und Maßnahmen plant und bespricht. Im Verlauf des Jahres konnte der Ausschuss monatliche Kampagnen zu verschiedenen Aspekten der körperlichen und geistigen Gesundheit sowie zu Themen rund um das Wohlbefinden veranstalten. Diese reichten von einem „Tag zur Raucherentwöhnung“ zu Ideen für den Ersatz durch gesunde Nahrungsmittelalternativen, von der Teilnahme an Sportarten, dem Schutz vor der Verbreitung von Erkältungserregern im Winter und den Vorsichtsmaßnahmen bei starker Sonneneinstrahlung im Sommer. Die gut sichtbaren Anschlagtafeln zu Gesundheit und Wohlbefinden sowie regelmäßige Themen und Updates auf unseren elektronischen Kommunikationstafeln informierten alle Kollegen und ermuntern zum Mitmachen.

In Zusammenarbeit mit unserem Anbieter für Arbeitsschutz haben wir bei Flint auch weiterhin freiwillige Gesundheitschecks angeboten, von denen rund 200 Mitarbeiter profitiert haben. Die jährliche Zunahme an Teilnehmern zeigt uns, dass immer mehr Mitarbeiter dieses Programm schätzen.

Sicherheit im Arbeitsalltag

Im Rahmen unserer Bemühungen um kontinuierliche Verbesserung unterziehen wir unser internes Arbeitsschutzprogramm zur Zeit einem Imagewechsel. Die neuen Botschaften und Bilder wollen den Mitarbeitern die Priorität des Arbeitsschutzes verdeutlichen und zur proaktiven Prävention aufrufen.

Schulung und Weiterentwicklung

Arbeitsschutz. Zur Unterstützung unserer neuen Arbeitsschutz-Kommunikationskampagne führen wir ein neues Programm zur Verhaltenssicherheit ein. Damit wollen wir jeden Mitarbeiter in der Durchführung von Beobachtungen und Audits schulen. Parallel haben wir in ein neues E-Learning-Programm investiert. Die Module können an einem beliebigen Standort und im eigenen Tempo durchgearbeitet werden.

Ausbildungsplätze. In Europa gilt eine Ausbildung immer stärker als sinnvoller Weg in eine permanente Anstellung und stellt für Unternehmen eine lohnende Investition dar.

Nice-Pak kann auf zahlreiche erfolgreiche Ausbildungsstellen in Flint und Magdeburg zurückblicken. 2016 haben wir uns unseren Wunsch erfüllt und Ausbildungsplätze an unserem neuen Standort in Wigan eingerichtet. Derzeit machen vier junge Menschen eine Ausbildung in Technik und F&E in Westwood Park, außerdem drei in Flint (Buchhaltung und Technik) sowie drei in Magdeburg (Technik und Lagerhaltung).

Unser Ziel ist die Steigerung sowohl der Anzahl als auch der Berufsbereiche, für die wir Ausbildungsstellen bei Nice-Pak International anbieten wollen.



GEMEINDEN

Unser Engagement in den Gemeinden

Nice-Pak sieht die Aufgabe, global ein guter Nachbar zu sein, als selbstverständlichen Teil unserer unternehmerischen Sozialverantwortung. Wir sind bemüht, unsere materiellen und finanziellen Ressourcen zu teilen, um in den ortsansässigen Gemeinden, in denen wir operieren, Gesundheit und Wohlbefinden stärker zu unterstützen.

Dank unserer Maßnahmen der letzten Jahre konnte Nice-Pak die Verbindung zu ortsansässigen Gemeindegruppen und zu wohltätigen Zwecken halten. Viele haben Probleme, Spenden zu beschaffen oder Menschen zu finden, die sich um die Durchführung von Aktivitäten zum Wohl und zur Gesundheit unserer Gemeinden kümmern.

Ortsansässige Schulen und Gymnasien

Ortsansässige Schulen und Gymnasien spielen in einer lebendigen Gemeinde eine große Rolle. Wir können auf eine gute Zusammenarbeit und Unterstützung von in der Nähe unserer Fertigungsstätten gelegenen Einrichtungen zurückblicken.

 **Flint.** Unsere langjährige Partnerschaft mit der Mold Alun Schule in Flintshire entwickelt und vertieft sich weiter. 2016 hat sich ein Nice-Pak-Manager ehrenamtlich dem Verwaltungsrat der Schule angeschlossen. Gemeinsam mit den Lehrern wollten wir Schülern beim Lernen helfen und sie mit inszenierten Vorstellungsgesprächen und Arbeitseinsätzen auf die Arbeitswelt vorbereiten.

Außerdem konnten wir erfolgreich ein Pilotprojekt durchführen, in dem wir einen Schüler im letzten Jahr am Gymnasium finanziell förderten und unterstützten. Während des Unterstützungszeitraums arbeitete der Schüler während der Schulferien bei uns und half bei einer Reihe von Projekten mit. Gerne haben wir auf der Grundlage seiner Prüfungsergebnisse einen finanziellen Beitrag zu seinen künftigen Studien geleistet.

 **Magdeburg.** Wir unterstützen auch weiterhin mehrere ortsansässige Kindergärten mit Sachspenden, wie Feuchttücher für Babys und Kleinkinder sowie feuchten Reinigungstüchern für den Haushalt. Wir unterstützen eine ortsansässige Schule, indem wir zweimal im Jahr gemeinsam mit Schülern und Lehrern an einem bezahlten Projekt arbeiten.

 **Wigan.** Wir haben erste Gespräche mit einer ortsansässigen Schule in der Nähe des Standorts Wigan geführt. 2017 haben wir vor, die Beziehung auszubauen und eine Partnerschaft auf der Grundlage unseres Erfolgsmodells aus Wales einzugehen.



Sponsoring von Jugendsport

In GB werden wir auch weiterhin Veranstaltungen, Kits und Ausrüstung sponsern und an ortsansässige Sportvereine mit Sachspenden unterstützen. 2016 zählten darunter Buckley Gymnastics Group, Flint Football Club, Mold U16s Rugby-Mannschaft und Hindley Green U15s Rugby-League-Mannschaft.

In Deutschland unterstützen wir eine ortsansässige junge Fußballmannschaft mit einer Sponsorvereinbarung für ein Fußballtrikot und eine weitere ortsansässige Mannschaft durch unsere Partnerschaft mit ihrem Businessnetzwerk.

Wohltätige Unterstützung

Wie in den vorangegangenen Jahren konnten wir auch weiterhin ortsansässige Wohlfahrtsverbände und Initiativen unterstützen, die sich dem Thema Gesundheit verschrieben haben. In GB leisteten wir als Unternehmen Sachspenden und finanzielle Unterstützung an zwei ortsansässige Hospize und das Krankenhaus vor Ort.

Wir sind ab Anfang 2016 mit einem überarbeiteten Ansatz an Mitarbeiter-Spendensammlungen herangegangen. Um Einzelne und Teams zu ermuntern, Geld für Wohltätigkeitsvereine zu sammeln, hat Nice-Pak angeboten, alle durch ihre Mitarbeiter gesammelten Spenden zu verdoppeln, solange sie für die Unterstützung von Gesundheit und Wohlbefinden eingesetzt werden.

Beispielsweise haben wir alle Spenden verdoppeln können, die von einem unserer Konzentratwerk-Betreiber gesammelt wurden. Dieser hat zur Unterstützung von Bloodwise, einem wohltätigen Verein zur Erforschung von Leukämie und Lymphomen, mit dem Fahrrad die Nordküste von Wales abgefahren. Wir haben ebenfalls die Spende an die Vereinigung Macmillan Cancer Care verdoppelt, die in Anerkennung des strapaziösen, unter extremen Wetterbedingungen stattfindenden 25-Meilen-Bergwandermarathon unser Mikrobiologie-Administratorin gesammelt wurde.

“Die Reaktionen auf die Macmillan-Stiftung und ihre Leistungen waren einstimmig positiv. Sie leisten den Menschen dort Hilfe, wo sie am nötigsten gebraucht wird. Die Bergwanderung Mighty Hike war das Schwerste, was ich jemals geschafft habe. Vielen Dank an alle, die mich gesponsert haben. Das war zum Teil das Einzige, was mich zum Weitermachen bewegt hat!”



Marie Martin, Mitarbeiterin und Spendensammlerin.



UMWELTPUNKTEKARTE FÜR NACHHALTIGKEIT

Leistung und Fortschritt auf unserer 2020
Nachhaltigkeits-Roadmap

	Verpflichtung	Ziel 2020	Ausgangswert 2016	Hinweise
KUNDEN	ISO 22716 für alle drei Standorte aufrechterhalten:			
	Flint		✓	
	Magdeburg		✓	
	Wigan		✓	Zertifizierung für Hindley Green auf Westwood Park übertragen
	ISO 14001 für Westwood Park zusätzlich zu Flint und Magdeburg erreichen:			
	Flint		✓	
	Magdeburg		✓	
	Wigan			Zertifizierung für 2017/2018 anberaunt
	Die Energienorm ISO 50001 auf GB ausweiten:			
	Flint			Zertifizierung für 2017/2018 anberaunt
	Magdeburg		✓	
	Wigan			Zertifizierung für 2017/2018 anberaunt
	Mitgliedschaftsanforderungen weiterhin erfüllen für:			
	BRC		✓	Westwood Park nach 2016-Audit zertifiziert
CDP		✓	Daten von Nice-Pak International in Gruppeneinreichung enthalten	
EcoVadis		✓		
Sedex		✓		
PRODUKTE	Bezug von 100 % RSPO-zertifiziertem nachhaltigem Palmöl		100%	
	Segregiert		✓	Nice-Pak International wird erster Feuchttücherhersteller mit
	Massebilanz		✓	RSPO-Zertifizierung für Palmöl mit Segregation und Massebilanz
	Steigerung des Vorliegens von FSC®/PEFC-Material in unserer Produktreihe auf 20 %		12%	
	Aufrechterhalten der Zertifizierung für:			
	AISE		✓	
	DAAB		✓	
Nordic Ecolabel		✓		



Verpflichtung	Ziel 2020	Ausgangswert 2016	
OPERATIONEN	15 % Steigerung der Energieeffizienz	20,43	kWh/1000 Einheiten
	20 % Steigerung der Kohlenstoffeffizienz unserer Fabriken	8,86	CO ₂ kg/1000 Einheiten
	15 % Steigerung der Abwassereffizienz	0,131	m ³ /1000 Einheiten
	20 % Steigerung der Abfalleffizienz	6,88	Tonnen/Mio. Einheiten
	Aufrechterhaltung von Null Mülldeponieabfällen an sämtlichen Standorten	0,00	Tonnen/Mio. Einheiten
	50 % Senkung der Transportmeilen zwischen unseren drei Standorten	664.920	Gesamtmeilen

Verpflichtung	Ziel 2020	Ausgangswert 2016	Hinweise
BESCHÄFTIGUNG	Aufrechterhaltung des Status Top-Arbeitgeber an allen drei Standorten:		
	Flint	✓	
	Magdeburg	✓	
	Wigan	✓	
	Erreichen von unternehmerischen Gesundheitsstandards in GB, die dem Silberstatus gleichkommen:		
	Flint	Bronze	<i>Gesund arbeiten in Wales: Unternehmerischer Gesundheitsstandard in Bronze</i>
	Wigan	Bronze	<i>Charter für Wohlbefinden am Arbeitsplatz: Commitment Award</i>
	Ausbildungsplätze schaffen , an allen drei Standorten:		
	Flint	✓	<i>Buchhaltung und Technik (3)</i>
	Magdeburg	✓	<i>Technik und Lagerhaltung (3)</i>
Wigan	✓	<i>Technik und F&E (4)</i>	
GEMEINDEN	Partnerschaft mit einer Schule/einem Gymnasium vor Ort an allen Standorten:		
	Flint	✓	
	Magdeburg	✓	
	Wigan		<i>In Gesprächen mit einer Schule in der Nähe des neuen Standorts</i>
	Sponsoring von Aktivitäten für Jugendsport vor Ort	✓	<i>Gymnastik, Fußball und Rugby</i>
100 % unternehmerische Zuschüsse für wohltätige Spendenaktionen der Mitarbeiter für Initiativen zu Gesundheit und Wohlbefinden	✓	<i>100 % Verdoppelung der gesammelten Spenden in 2016</i>	





Helping families stay healthy and well, one wipe at a time.

Nice-Pak International Ltd. Aber Park, Flint, Flintshire, CH6 5EX

Telefon: **+44 (0)1352 736700** Email: **contactus@nice-pak.co.uk** Web: **www.nice-pak.co.uk**